

SILVESTRE

GABINETE JURIDICO DE EMPRESAS

Calle Ribera, nº 6, plantas 6ª y 7ª Valencia 46002 Centralita 96.374.99.53 www.gabinete-juridico-silvestre.es

Consejos para lanzar tu empresa en la Red

Internet ya no es un campo de negocio exclusivo para grandes multinacionales y empresas. De hecho, pequeñas empresas locales han encontrado en la Red la panacea para sus negocios. Aquí te contamos los consejos básicos para aventurarte en el mundo online.

- **Incrementa y actualiza tu presencia online:** no sólo basta con crear una página web sobre tu empresa, ya que éstas sólo suelen ser visitadas por quienes ya la conocen. Crear un blog en el que colgar contenidos interesantes o promociones o darse de alta en directorios online de empresas del sector puede atraer mayor número de visitantes a tu web. Además, procura mantener todos estos contenidos actualizados, y así mejorarás tu posicionamiento en los buscadores

- **Participa en redes sociales:** las comunidades online son el presente de la comunicación en Internet. Crear un perfil en redes como Facebook, Twitter o Tuenti te permitirá llegar al público que te interesa, además de facilitarte la comunicación con los clientes actuales y potenciales. De este modo te será más fácil conocer cuáles de tus productos o servicios les interesan más.

- **Crea una tienda online:** si tu empresa vende cualquier tipo de producto o servicio puedes aprovecharte de las ventajas que la Red te proporciona para ampliar el mercado al que te diriges. Un negocio local limita sus ventas físicas a los clientes próximos geográficamente a él, mientras que a través de Internet puedes llegar a consumidores de otras ciudades, provincias o incluso países. Procura que la tienda sea dinámica y fácil de usar, y ofrece una información completa a los compradores.

- **Genera valor añadido:** Marca la diferencia entre tus servicios online y offline ofreciendo algún tipo de oferta o promoción especial para aquellas personas que compren por internet. Incluso si añades algún tipo de promoción que puedan descargarse de la web y presentar en tu negocio físico para conseguir ventajas, conseguirás aumentar las visitas y fidelizar a tus clientes.

- **Ahorra costes:** existen infinidad de servidores y plataformas que permiten crear de manera gratuita páginas webs o blogs, con lo que evitarás pagar por el alojamiento de tu página. Aunque realizar una pequeña inversión al principio te podrá evitar posteriores preocupaciones.

EMPRESA